

Giới Thiệu AI & Ứng Dụng AI Trong Tiếp Thị & Bán Hàng

Cấp độ: Cơ bản

Biên Soạn: Digityze Asia

Thời gian: 29/03/2024



Nội Dung

1

Giới thiệu trí tuệ nhân tạo

2

Tổng quan về prompt

3

Ứng dụng AI trong tiếp thị - bán hàng

4

Trách nhiệm & đạo đức kinh doanh



AI

MỤC TIÊU & KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Mục Tiêu & Chuẩn Đầu Ra Của Khóa Học

MỤC TIÊU KHÓA HỌC		CHUẨN ĐẦU RA		ĐÁNH GIÁ CUỐI HỌC PHẦN
Kí Hiệu CO	Nội Dung CO	Kí Hiệu CLO	Nội Dung CLO	
CO1	Hiểu kiến thức cơ bản: - Khái niệm tổng quan AI - Các mối liên hệ trong hệ sinh thái AI và AI tạo sinh - Cách sử dụng các công cụ (ChatGPT, Dall-E, Mid Journey,...)	CLO1	Hiểu các khái niệm cơ bản: - Tổng quan: AI, Generative AI, ML, DL - Mối quan hệ giữa các thành phần cấu tạo của AI	Bài thi trắc nghiệm
		CLO2	Phân loại các công cụ AI phổ biến để lựa chọn công cụ phù hợp với từng công việc	
CO2	Hiểu các ứng dụng cơ bản của Generative AI trong digital sale & marketing.	CLO3	Hiểu cách ứng dụng Generative AI trong công việc của Digital Sale & Marketing	
CO3	Vận dụng những kiến thức đã học vào việc sử dụng kỹ thuật nhắc nhở cơ bản	CLO4	Biết sử dụng Chat GPT để đặt câu hỏi, tìm kiếm giải pháp	Bài thi tự luận
CO4	Nhận biết những cơ hội và thách thức khi sử dụng AI	CLO5	Hiểu ràng buộc trách nhiệm đạo đức, bao gồm những tiềm năng và rủi ro trong quá trình sử dụng các công cụ AI	Bài thi trắc nghiệm



AI

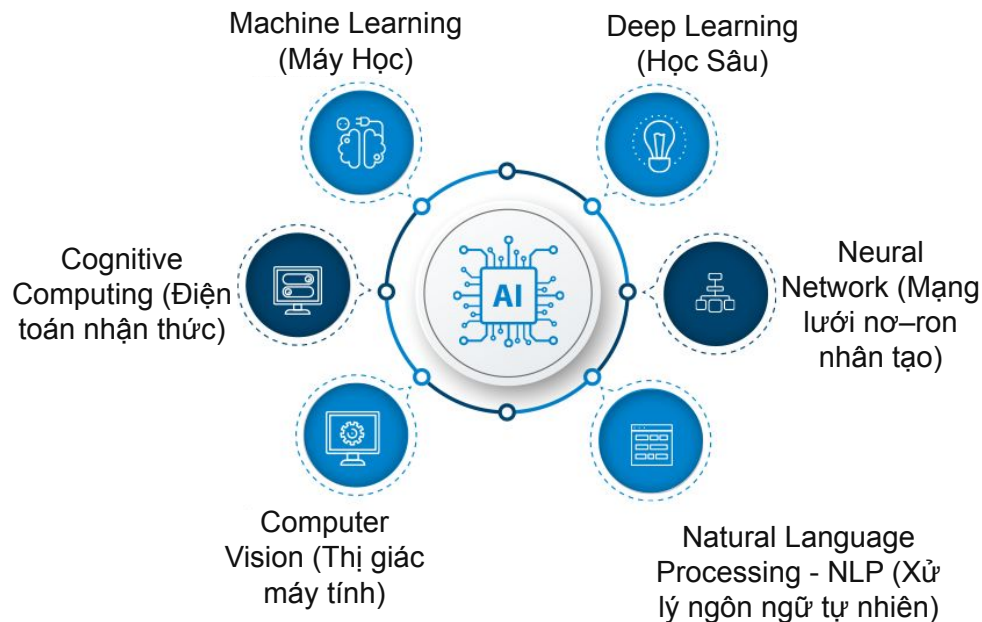
GIỚI THIỆU TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

Khái Niệm & Thành Phần Trí Tuệ Nhân Tạo



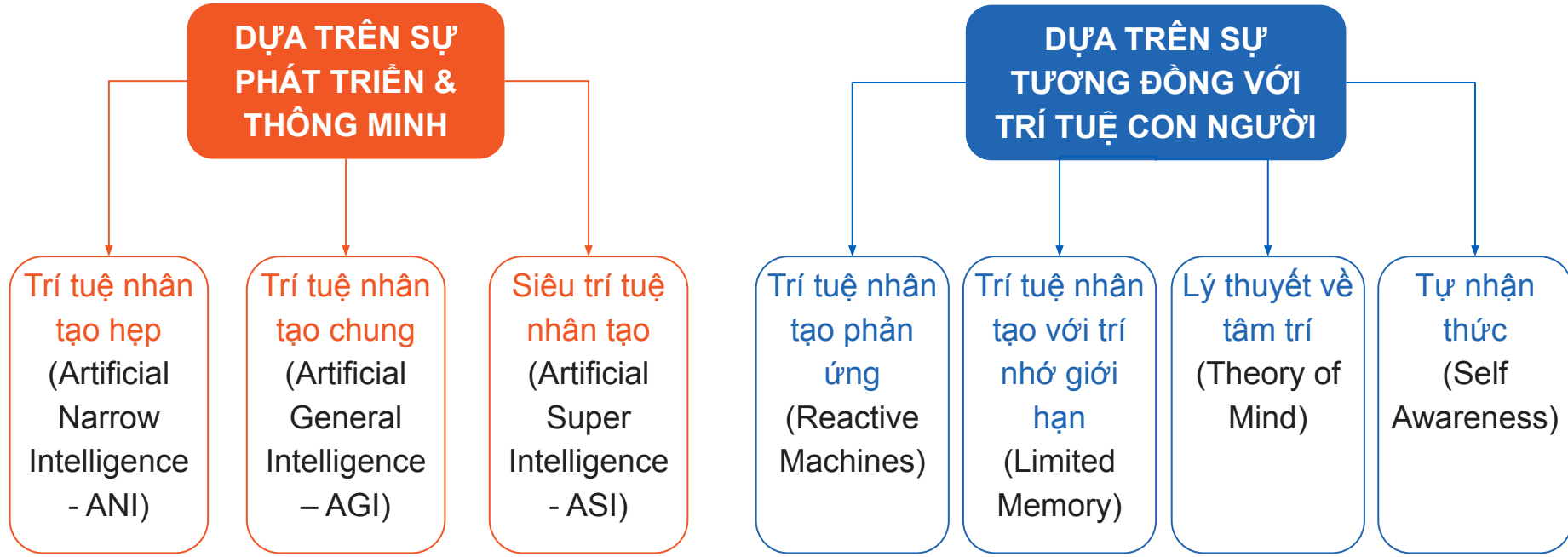
Trí tuệ nhân tạo (AI – Artificial Intelligence)

là sự mô phỏng những suy nghĩ và quá trình tiếp thu kiến thức của con người cho máy móc, đặc biệt là các hệ thống máy tính.

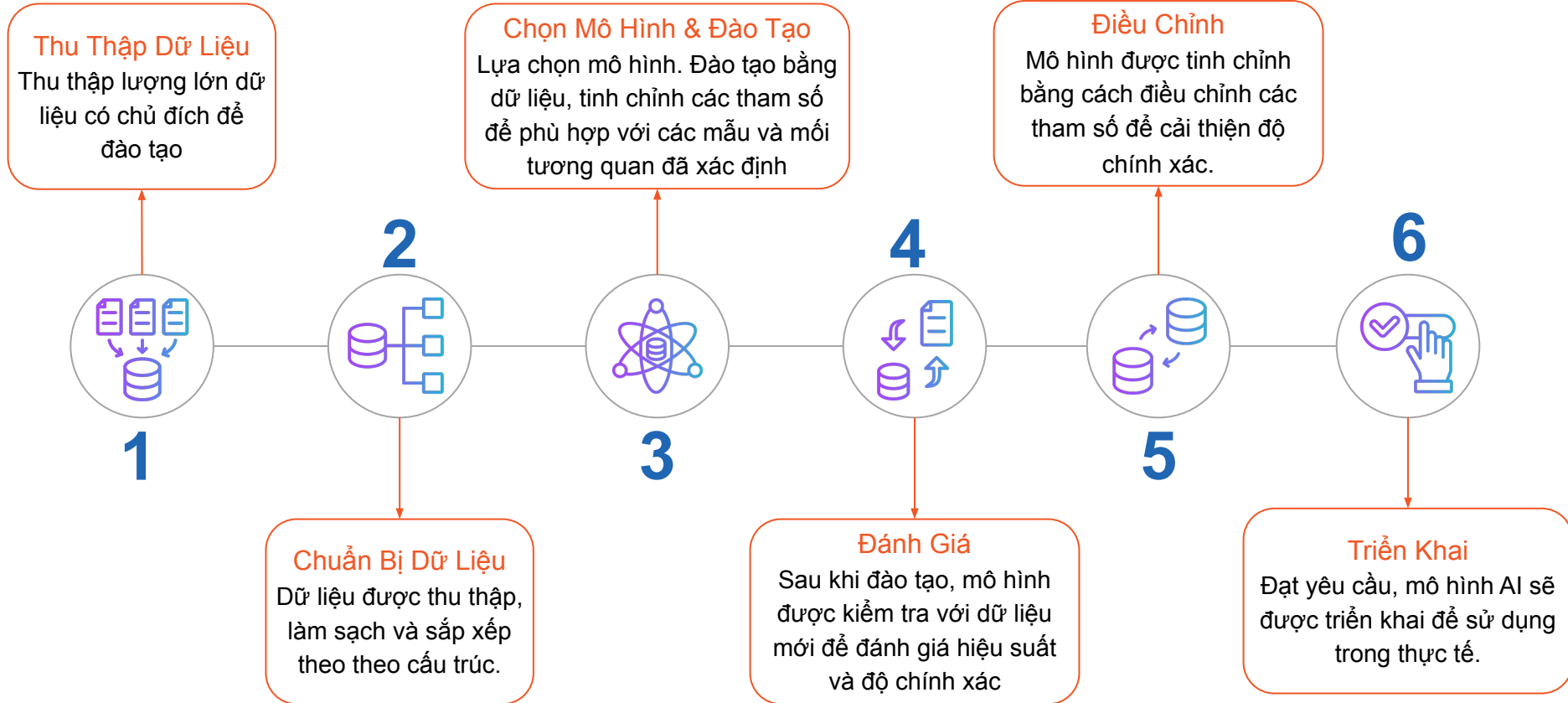


Thành phần chính của Trí tuệ Nhân tạo

Phân Loại Trí Tuệ Nhân Tạo



Cách Trí Tuệ Nhân Tạo Làm Việc



Khái Niệm & Ứng Dụng AI Tạo Sinh

Trí tuệ nhân tạo tạo sinh – AI tạo sinh (Generative AI – Gen AI) là một tập hợp con của Học Sâu (Deep Learning), sử dụng mạng lưới nơron sâu hiểu dữ liệu huấn luyện, học hỏi.

Có khả năng tạo ra nhiều dữ liệu mới, bao gồm:

- Hình ảnh
- Video
- Âm thanh
- Văn bản
- Mô hình 2D





AI

TỔNG QUAN VỀ PROMPT

Khái Niệm Prompt & Prompt Engineering



→ Trời có mưa không?



→ Thời tiết thế nào?



→ Công thức làm bánh quy?



Bất cứ khi nào bạn đặt câu hỏi hoặc đưa ra chỉ dẫn và thông tin để nhận được phản hồi mong muốn, đó là một Prompt.

□ Prompt được hiểu là thông tin đầu vào cụ thể mà người dùng đưa ra cho hệ thống AI để nhận được phản hồi cần thiết.

Prompt Engineering là quá trình thiết kế và tối ưu hóa các lời nhắc (prompt) được sử dụng trong các mô hình xử lý ngôn ngữ tự nhiên (NLP), chẳng hạn như Chat GPT, chatbot hoặc trợ lý ảo.

Cấu Trúc Chung Của Một Prompt



Phương Pháp Thiết Kế Prompt Hiệu Quả

6 Phương Pháp Thiết Kế Prompt Hiệu Quả

- 1 Xác Định Mục Tiêu, Ngữ Cảnh Rõ Ràng, Tiêu Chí Cụ Thể **Giúp AI Hiểu Rõ Mục Đích Của Prompt, Nhận Được Phản Hồi Chính Xác Hơn**
- 2 Chia Nhỏ Các Nhiệm Vụ **Giúp AI Xử Lý Thông Tin Dễ Dàng, Cụ Thể Hơn**
- 3 Đặt Giới Hạn & Ràng Buộc Định Dạng Kết Quả **Tránh Được Những Thông Tin Không Liên Quan.**
- 4 Thử Nghiệm Các Cách Diễn Đạt Tương Tự **Giúp AI Hiểu Rõ Mục Đích Của Prompt**
- 5 Sử Dụng Nhiều Loại Thông Tin Đầu Vào Như Ví Dụ, Dữ Liệu, Hướng Dẫn, Câu Hỏi,...**Để Nâng Cao Chất Lượng Prompt**
- 6 Kiểm Tra, Tinh Chỉnh, Lặp Lại **Để Cải Tiến, Nâng Cao Chất Lượng Kết Quả Trả Về**

Kỹ Thuật Prompt Theo Bối Cảnh

Shot Prompting

Là kỹ thuật hướng dẫn đầu ra của mô hình bằng cách sử dụng một số ví dụ hoặc lời nhắc cụ thể, được gọi là 'shot'. Có 3 loại: không có gợi ý, một gợi ý, nhiều gợi ý

Cấu Trúc:

- **Không có gợi ý:** Không có dữ liệu hoặc hướng dẫn trước khi hoàn thành yêu cầu.
- **Một gợi ý:** Một mẫu dữ liệu hoặc hướng dẫn được cung cấp trước khi hoàn thành yêu cầu.
- **Nhiều gợi ý:** Nhiều mẫu dữ liệu hoặc hướng dẫn được cung cấp trước khi hoàn thành yêu cầu.

Ví Dụ

- **Không có gợi ý:** “Viết kịch bản YouTube cho kênh đánh giá công nghệ của tôi.”
- **Một gợi ý:** “Dùng ví dụ (...) làm tài liệu tham khảo, viết kịch bản YouTube cho kênh đánh giá công nghệ của tôi.”
- **Nhiều gợi ý:** “Sử dụng các ví dụ (...) này làm tài liệu tham khảo, viết kịch bản YouTube dài 5 phút về thông số kỹ thuật camera iPhone mới nhất cho kênh đánh giá công nghệ của tôi. Bắt đầu với đoạn hook dài 10 giây và ghi chú một bức ảnh cho mỗi điểm chính.”

Kỹ Thuật Prompt Học Theo Bối Cảnh

Chuỗi Suy Nghĩ

Kỹ thuật này yêu cầu Chat GPT phản hồi theo định dạng **từng bước** của **quá trình suy luận**, đảm bảo kết quả phản hồi minh bạch, dễ hiểu.

Cấu Trúc: [Câu hỏi]. Hãy suy nghĩ theo từng bước.

Ví Dụ: Lập kế hoạch marketing cho [sản phẩm]. Hãy suy nghĩ theo từng bước

Định Dạng Bảng

Sử dụng định dạng bảng với Chat GPT cho phép tổ chức và trình bày dữ liệu rõ ràng, giúp người dùng phân tích và hiểu kết quả đầu ra dễ dàng hơn.

Cấu Trúc:

- [Câu hỏi]
- Bạn hãy chia nhỏ câu trả lời của mình thành những **danh mục** khác nhau để mô tả chi tiết hơn không?
- Hãy tạo [một bảng] bao gồm câu trả lời ban đầu của bạn với các danh mục ở trên để phân tách thành [các cột] khác nhau.

Ví Dụ:

- Các yếu tố chính giúp phát triển kênh YouTube là gì?
- Hãy tạo bảng chứa câu trả lời ở trên của bạn để phân tách thành nhiều cột khác nhau?

Kỹ Thuật Prompt Học Theo Bối Cảnh

Yêu Cầu Trước Khi Trả Lời

Khái Niệm: Kỹ thuật hướng dẫn Chat GPT yêu cầu **làm rõ trước** khi đưa ra câu trả lời. Điều này giúp đảm bảo rằng các câu trả lời của mô hình là chính xác và cụ thể nhất có thể.

Cấu Trúc:

- Bạn là chuyên gia trong lĩnh vực **[tên lĩnh vực]**. Tôi sẽ yêu cầu bạn hoàn thành một số việc cụ thể, nhưng trước khi trả lời, tôi muốn bạn làm như sau:
Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào về việc này hoặc không chắc chắn về việc đưa ra câu trả lời tốt nhất, hãy luôn đặt những câu hỏi để làm rõ thắc mắc trước khi bạn đưa ra câu trả lời. Bạn hiểu chứ?
- Câu hỏi của tôi là **[câu hỏi]**. Nhiệm vụ của bạn là **[nhiệm vụ]**. Vui lòng hỏi bất kỳ câu hỏi nào để tôi cải thiện lời nhắc của tôi trước khi bạn hoàn thành nhiệm vụ của bạn.

Ví Dụ:

- Bạn là chuyên gia trong lĩnh vực **[bán hàng]**
- Câu hỏi của tôi là **làm cách nào tôi có thể tăng doanh số bán hàng** không? Nhiệm vụ của bạn là tạo ra một bản hướng dẫn từng bước để tôi áp dụng vào công việc kinh doanh của mình. Vui lòng hỏi bất kỳ câu hỏi nào để tôi có thể cải thiện lời nhắc của tôi trước khi bạn hoàn thành nhiệm vụ của mình.

Một Số Cấu Trúc Prompt Tối Ưu

Thành Phần	Chi Tiết	Thành Phần	Chi Tiết
Nhiệm vụ	Xác định mục tiêu cuối cùng rõ ràng	Vai trò	Chuyên gia sáng tạo nội dung, chuyên gia xây dựng cộng đồng,...
Bối cảnh	Miêu tả cụ thể ngữ cảnh, tình huống cụ thể, bối cảnh	Ngữ cảnh	Khách hàng mục tiêu là ai? Cấu trúc bài viết như thế nào? Tiêu đề gì?,...
Ví dụ	Sử dụng ví dụ để minh hoạt phong cách, cấu trúc, giọng điệu	Kết quả	Bài viết đăng Facebook, tiêu đề quảng cáo, ý tưởng kinh doanh sáng tạo,...
Chân dung	Tính cách hoặc chuyên môn cụ thể		
Định dạng	Cách thông tin được trình bày		
Tone	Cảm xúc		



ỨNG DỤNG GEN AI TRONG SALE & MARKETING

Ứng Dụng GenAI Trong Tiếp Thị & Bán Hàng



- ChatGPT: Công cụ dựa trên mô hình ngôn ngữ tự động tạo ra các câu trả lời và nội dung dựa trên các câu hỏi hoặc hướng dẫn
- Scribe: Công cụ hỗ trợ viết và tạo nội dung văn bản tự động
- GPT-4: Phiên bản tiếp theo của mô hình ngôn ngữ GPT, có khả năng tạo ra nội dung sáng tạo
- Bard: Công cụ tạo ra các câu chuyện, bài thơ, và nội dung văn bản khác
- Cohere Generate: Tạo nội dung văn bản tự động
- Dall-E: Tạo hình ảnh sáng tạo từ mô tả văn bản
- Claude: Dành cho việc tạo nội dung văn bản và mã tự động

Một Số Nhóm Prompt Cơ Bản

NHÓM	Chi Tiết
NỘI DUNG	Tạo tiêu đề hấp dẫn cho bài viết về [chủ đề].
	Viết một đoạn mở đầu cho bài viết về [chủ đề].
	Tạo năm ý tưởng cho bài blog về [chủ đề].
TỐI ƯU SEO	Liệt kê các từ khóa SEO cho [chủ đề].
	Phân tích và đề xuất cải thiện cho nội dung SEO của trang web [URL].
MẠNG XÃ HỘI	Viết một đoạn mô tả ngắn giới thiệu về [sự kiện/sản phẩm] trên Facebook
	Phát triển nội dung quảng cáo cho chiến dịch quảng bá [sản phẩm] trên Facebook
EMAIL MARKETING	Tạo tiêu đề email thu hút cho chiến dịch giới thiệu [sản phẩm]
	Viết email cảm ơn sau khi mua hàng cho [phân khúc khách hàng]
NGHIÊN CỨU & PHÂN TÍCH	Tóm tắt nghiên cứu về [chủ đề]
	Phân tích xu hướng hiện tại trong [ngành]
	Đưa ra các ý kiến đánh giá về sản phẩm [sản phẩm]

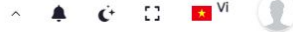
Một Số Nhóm Prompt Cơ Bản

NHÓM	Chi Tiết
SÁNG TẠO	Đề xuất các ý tưởng sáng tạo cho chiến dịch [chủ đề].
	Tạo kịch bản cho một chiến dịch viral trên Facebook với sản phẩm [sản phẩm].
	Tạo một kế hoạch nội dung cho quý [thời gian] cho sản phẩm [sản phẩm].
QUẢNG CÁO	Viết mô tả quảng cáo cho sản phẩm [tên sản phẩm]
	Tạo tiêu đề quảng cáo cho chiến dịch [tên chiến dịch]
	Đề xuất các cụm từ quảng cáo cho [chủ đề]
HÌNH ẢNH	Tạo một hình ảnh [tính từ] nói về [chủ thể] đang thực hiện [hành động] theo [phong cách]

Tìm Kiếm Ý Tưởng Kinh Doanh



Tạo Tài Liệu AI



BẢNG AI

Bảng điều khiển

BÀI VIẾT

Mẫu

Trình tạo bài viết AI

AI biên tập

Trình viết lại AI

ÂM THANH

Lồng tiếng AI

Chuyển Giọng Nói Thành Văn

PHÂN TÍCH

Trò chuyện AI

AI Vision

Trò chuyện Tập AI

Trò chuyện Web của AI

HÌNH ẢNH

Hình ảnh Chat của AI

Ý tưởng Kinh doanh

Tạo ra ý tưởng kinh doanh dựa trên từ khóa và mô tả của bạn

Số dư Của Bạn là Không giới hạn

Bao gồm Thương hiệu của Bạn

Ngôn ngữ

Tiếng Việt (Việt Nam)

Mô tả ngành

340 / 2000

Là một chủ doanh nghiệp nhỏ trong lĩnh vực bán lẻ, tôi luôn tìm cách cải thiện lợi nhuận của mình. Bạn có thể đề xuất 50 ý tưởng thiết thực và sáng tạo mà tôi có thể thực hiện để tăng doanh thu hoặc giảm chi phí không? Tôi đang tìm kiếm những ý tưởng cụ thể và khả thi phù hợp với ngành của mình thay vì những khái niệm chung chung. Cảm ơn!

Sáng tạo

Chọn tone của giọng điệu

Xác định

Chuyên nghiệp

Số lượng Kết quả

Độ dài Kết quả Ước tính

1

1000000

Tạo ra

Tài Liệu Mới

Tắt cả các Số làm việc

Truy cập internet

AI

Paragraph

B

I

U

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

≡

Chắc chắn! Dưới đây là 50 ý tưởng thiết thực và sáng tạo được thiết kế để cải thiện lợi nhuận cho hoạt động kinh doanh bán lẻ của bạn:

Tăng doanh số bán hàng:

- Chương trình khách hàng thân thiết: Triển khai chương trình khách hàng thân thiết để tặng thưởng cho những khách hàng thường xuyên.
- Bán chéo: Đào tạo nhân viên cách bán thêm và bán kèm các sản phẩm bổ sung.
- Đề xuất được cá nhân hóa: Sử dụng dữ liệu khách hàng để đưa ra đề xuất sản phẩm được cá nhân hóa.
- Sự kiện đặc biệt: Tổ chức các sự kiện hoặc hội thảo đặc biệt tại cửa hàng để thu hút nhiều người ghé thăm hơn.
- Hiện diện trực tuyến: Cải thiện sự hiện diện trực tuyến của bạn với trang web dễ sử dụng và các tài khoản mạng xã hội đang hoạt động.
- Đánh giá của khách hàng: Khuyến khích những khách hàng hài lòng để lại những đánh giá tích cực trực tuyến để thu hút khách hàng mới.
- Ưu đãi trong thời gian có hạn: Tạo tính cấp bách bằng các ưu đãi và khuyến mãi trong thời gian có hạn.
- Gói sản phẩm: Gói các sản phẩm liên quan lại với nhau để được giá ưu đãi.
- Cộng tác với người có ảnh hưởng: Hợp tác với những người có ảnh hưởng ở địa phương để quảng bá sản phẩm của bạn tới những người theo dõi họ.
- Chương trình giới thiệu: Bắt đầu chương trình giới thiệu để khuyến khích khách hàng hiện tại giới thiệu khách hàng mới.

Giảm chi phí:

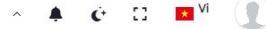
- Hiệu quả năng lượng: Đầu tư vào hệ thống chiếu sáng và thiết bị tiết kiệm năng lượng để giảm hóa đơn tiện ích.
- Quản lý hàng tồn kho: Sử dụng phần mềm quản lý hàng tồn kho để theo dõi lượng hàng tồn kho và giảm tình trạng tồn kho quá mức.
- Đàm phán với nhà cung cấp: Đàm phán các điều khoản tốt hơn với nhà cung cấp để được giảm giá số lượng lớn hoặc kéo dài thời hạn thanh toán.
- Đào tạo nhân viên: Cung cấp đào tạo toàn diện cho nhân viên để nâng cao hiệu quả và giảm thiểu sai sót.
- Làm việc từ xa: Khám phá các lựa chọn làm việc từ xa để tiết kiệm không gian văn phòng và các chi phí liên quan.
- Tiếp thị kỹ thuật số: Chuyển trọng tâm sang các chiến lược tiếp thị kỹ thuật số hiệu quả và chi phí như chiến dịch email và SEO.
- Bao bì bền vững: Chuyển sang bao bì thân thiện với môi trường để giảm chi phí nguyên vật liệu và thu hút những khách hàng quan tâm đến môi trường.
- Thuê ngoài các nhiệm vụ không cốt lõi: Thuê ngoài các nhiệm vụ như dọn dẹp hoặc hỗ trợ CNTT cho các công ty chuyên môn để tiết kiệm chi phí. Xem thêm...

Total Words: 518

Tìm Kiếm Ý Tưởng Thiết Kế Trang Web



Tạo Tài Liệu AI



BẢNG AI

Bảng điều khiển

BÀI VIẾT

Mẫu

Trình tạo bài viết AI

AI biên tập

Trình viết lại AI

ÂM THANH

Lồng tiếng AI >

Chuyển Giọng Nói Thành Văn

PHÂN TÍCH

Trò chuyện AI

AI Vision

Trò chuyện Tệp AI

Trò chuyện Web của AI

HÌNH ẢNH

Hình ảnh Chat của AI

Sáng tạo hình ảnh

CODE

Matt Tivate

Người Dùng >> Trợ Lý Trò Chuyện Trí Tuệ Nhân Tạo >> [Matt Tivate](#)

Số Dư Của Bạn là Không giới hạn

Tìm kiếm



☒ Sử dụng dữ liệu Thời gian Thực

Trò Chuyện Mới

102 tin nhắn

NOW



Matt Tivate

Chuyên gia tiếp thị & truyền thông



Xin chào, tôi tên là Matt Tivate và tôi là một chuyên gia tiếp thị & truyền thông. Tôi có thể giúp bạn đưa ra các giải pháp liên quan đến tiếp thị & truyền thông.



...



Nhập tin nhắn của bạn ở đây...



Gửi >

Copyright © 2024 Generative AI Application. Tất cả các quyền đã được bảo lưu

Tìm Kiếm Ý Tưởng Nội Dung Cho Facebook



Tạo Tài Liệu AI



Vì



BẢNG AI

Bảng điều khiển

BÀI VIẾT

Mẫu

Trình tạo bài viết AI

AI biên tập

Trình viết lại AI

ÂM THANH

Lồng tiếng AI

Chuyển Giọng Nói Thành Văn

PHÂN TÍCH

Trò chuyện AI

AI Vision

Trò chuyện Tập AI

Trò chuyện Web của AI

HÌNH ẢNH

Hình ảnh Chat của AI

Sáng tạo hình ảnh

CODE

Anna Leihmann

Người Dùng >> Trợ Lý Trò Chuyện Trí Tuệ Nhân Tạo >> Anna Leihmann

Sổ Dữ của Bạn là không giới hạn

Tìm kiếm



☒ Sử dụng Dữ liệu Thời gian Thực

Cuộc trò chuyện mới

4 tin nhắn

3 giây trước



Anna Leihmann

Nhà sáng tạo nội dung



Xin chào! Tôi là Anna Leihmann, một nhà sáng tạo nội dung. Tôi có thể giúp bạn đưa ra các ý tưởng nội dung trên các nền tảng mạng xã hội?

tôi cần tạo nội dung cho bài đăng trên Facebook thể hiện chính xác sản phẩm của mình (thực phẩm granola) và truyền đạt quảng cáo của tôi một cách hiệu quả. Bạn có thể giúp tôi bằng cách cung cấp nội dung nhập cho bài đăng trên Facebook không?



Đi nhiên! Dưới đây là một bản nháp cho bài đăng trên Facebook giới thiệu sản phẩm thực phẩm granola của bạn:

🌟 Khám phá Sức Khỏe Từ Tự Nhiên với Granola của chúng tôi! 🌱
Bạn đang tìm kiếm một lựa chọn ăn sáng lành mạnh và ngon miệng? Hãy đến với thế giới của chúng tôi - nơi mà việc chăm sóc sức khỏe của bạn trở nên dễ dàng và thú vị hơn bao giờ hết! 🍌
Granola của chúng tôi được làm từ những nguyên liệu tự nhiên và chất lượng cao nhất, kết hợp với hương vị đa dạng và bổ dưỡng. Với mỗi miếng granola, bạn sẽ cảm nhận được sự tươi mới và độ ngon tuyệt vời từ những hạt ngũ cốc hòa quyện cùng hạt hạnh nhân, hạt hạnh nhân, và một loạt các loại trái cây khô tươi ngon. 🍓
Không chỉ là một bữa ăn sáng hoàn hảo, Granola của chúng tôi còn là lựa chọn tuyệt vời cho các bữa ăn nhẹ trong ngày, hoặc thậm chí là một món ăn vặt lành mạnh giữa các bữa chính. Sự linh hoạt không giới hạn, chỉ dành cho bạn! 🍌
🌟 Hãy đến ngay cửa hàng của chúng tôi để trải nghiệm hương vị tự nhiên và dinh dưỡng của Granola! Đừng quên chia sẻ trải nghiệm của bạn với chúng tôi và tag bạn bè để họ cũng có cơ hội thưởng thức. 🌱
Granola của chúng tôi được làm từ những nguyên liệu tự nhiên và chất lượng cao nhất, kết hợp với hương vị đa dạng và bổ dưỡng. Với mỗi miếng granola, bạn sẽ cảm nhận được sự tươi mới và độ ngon tuyệt vời từ những hạt ngũ cốc hòa quyện cùng hạt hạnh nhân, hạt hạnh nhân, và một loạt các loại trái cây khô tươi ngon. 🍓
📍 Đặt hàng ngay hôm nay tại [website của bạn] hoặc ghé thăm cửa hàng của chúng tôi tại [địa chỉ của bạn]!
#Granola #SứcKhỏeTựNhiên #ĂnSángKhỏe #DinhDưỡng #TráiCâyKhô #ThứcPhẩmTựNhiên #FacebookMarketing

Cuộc trò chuyện mới



Nhập tin nhắn của bạn ở đây...



Gửi

Copyright © 2024 Generative AI Application. Tất cả các quyền đã được bảo lưu

Tìm Kiếm Ý Tưởng Thuyết Trình Bán Hàng



Tạo Tài Liệu AI



BẢNG AI

Bảng điều khiển

BÀI VIẾT

- Mẫu
- Trình tạo bài viết AI
- AI biên tập
- Trình viết lại AI

ÂM THANH

- Lồng tiếng AI
- Chuyển Giọng Nói Thành Văn

PHÂN TÍCH

- Trò chuyện AI
- AI Vision
- Trò chuyện Tập AI
- Trò chuyện Web của AI

HÌNH ẢNH

- Hình ảnh Chat của AI
- Sáng tạo hình ảnh

CODE

Robert Kawasaki

Người Dùng > Trợ Lý Trợ Chuyện Trí Tuệ Nhân Tạo > Robert Kawasaki

Số dư của bạn là không giới hạn

Tìm kiếm



☒ Sử dụng dữ liệu thời gian thực

Trò Chuyện Mới

0 tin nhắn

NOW



Robert Kawasaki

Chuyên gia bán hàng



Xin chào, tôi tên là Nam, chuyên gia bán hàng. Tôi có thể giúp bạn cải thiện kỹ năng bán hàng của mình.

Viết lời chào hàng cho hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp để thuyết phục chủ doanh nghiệp mua hệ thống



Dưới đây là một bài thuyết trình bán hàng cho hệ thống quản lý nguồn lực doanh nghiệp (ERP) sẽ thuyết phục chủ doanh nghiệp mua nó:

👋 **Tận Hưởng Sức Mạnh của Hệ Thống Quản Lý Nguồn Lực Doanh Nghiệp (ERP) để Nâng Cao Hiệu Quả Kinh Doanh của Bạn!** 🌟

Bạn là chủ doanh nghiệp và đang tìm kiếm một giải pháp toàn diện để tối ưu hóa hoạt động và tăng cường hiệu quả kinh doanh? Hãy cùng tôi khám phá sức mạnh của hệ thống ERP và cách nó có thể thúc đẩy sự phát triển bền vững cho doanh nghiệp của bạn!

Hệ thống ERP là một công cụ tổng hợp và tự động hóa các quy trình kinh doanh, từ quản lý tồn kho và đặt hàng đến tài chính và nguồn nhân lực. Với ERP, bạn sẽ có khả năng kiểm soát toàn bộ doanh nghiệp của mình từ một nền tảng duy nhất, giúp bạn tiết kiệm thời gian và công sức, cũng như giảm thiểu rủi ro và sai sót.

Dưới đây là một số lợi ích mà hệ thống ERP có thể mang lại cho doanh nghiệp của bạn:

- Tối Ưu Hóa Quy Trình:** Giảm thiểu thủ công và lặp lại bằng cách tự động hóa quy trình kinh doanh.
- Tăng Cường Hiệu Suất:** Tăng cường hiệu suất làm việc của nhân viên và tăng cường sự đồng nhất trong quản lý.
- Thông Tin Phản Hồi Thời Gian Thực:** Cung cấp thông tin và phản hồi thời gian thực, giúp bạn ra quyết định nhanh chóng và thông minh hơn.
- Tối Ưu Hóa Tài Nguyên:** Tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên và giảm thiểu lãng phí.
- Mở Rộng Dễ Dàng:** Dễ dàng mở rộng và điều chỉnh hệ thống để phù hợp với sự phát triển của doanh nghiệp.

Với một hệ thống ERP, bạn sẽ đầu tư vào sự phát triển và sự thành công lâu dài của doanh nghiệp của mình. Đừng để cơ hội trôi qua! Hãy liên hệ với chúng tôi ngay hôm nay để khám phá

Chức trò chuyện mới



Nhập tin nhắn của bạn ở đây...



Gửi



Copyright © 2024 Generative AI Application. Tất cả các quyền đã được bảo lưu

Gợi Ý Phân Tích Phân Khúc Khách Hàng



Tạo Tài Liệu AI



VI



BẢNG AI

Bảng điều khiển

BÀI VIẾT

Mẫu

Trình tạo bài viết AI

AI biên tập

Trình viết lại AI

ÂM THANH

Lồng tiếng AI

Chuyển Giọng Nói Thành Văn

PHÂN TÍCH

Trò chuyện AI

AI Vision

Trò chuyện Tập AI

Trò chuyện Web của AI

HÌNH ẢNH

Hình ảnh Chat của AI

Sáng tạo hình ảnh

CODE

Erika Versus

Người Dùng >> Trợ Lý Trò Chuyện Trí Tuệ Nhân Tạo >> Erika Versus

Số Dư Của Bạn là Không giới hạn

Tìm kiếm



Sử dụng Dữ liệu Thời gian Thực

Trò Chuyện Mới

1 tin nhắn

NOW



Erika Versus

Chuyên gia hoạch định chiến lược truyền thông



Xin chào! Tôi là Erika Versus, chuyên gia hoạch định chiến lược truyền thông. Tôi có thể giúp gì cho bạn hôm nay?

Gợi ý của phân khúc khách hàng sử dụng sản phẩm hạt granola



Phân khúc khách hàng sử dụng sản phẩm hạt granola có thể được phân loại dựa trên nhiều yếu tố như độ tuổi, phong cách sống, sở thích ăn uống, và mục đích sử dụng sản phẩm. Dưới đây là một số phân khúc khách hàng phổ biến mà thường sử dụng sản phẩm hạt granola:

1. Người yêu thích ăn sáng lành mạnh: Những người này thường là những người chăm sóc sức khỏe và tìm kiếm các lựa chọn ăn sáng lành mạnh và bổ dưỡng. Hạt granola là một lựa chọn phổ biến để kết hợp với sữa, yogurt hoặc trái cây để tạo ra một bữa ăn sáng cân đối.
2. Người theo chế độ ăn kiêng: Những người này thường tìm kiếm các sản phẩm ăn uống có chứa ít đường và giàu chất xơ. Hạt granola thường có thể thỏa mãn nhu cầu của họ với các phiên bản không đường hay giảm đường.
3. Người tập thể dục và thể thao: Các vận động viên và người tập thể dục thường cần nhiều năng lượng và chất dinh dưỡng. Hạt granola cung cấp một nguồn năng lượng dồi dào từ các loại hạt và hạt giống, giúp cung cấp năng lượng cho các hoạt động vận động.
4. Người làm việc văn phòng: Các nhân viên văn phòng thường tìm kiếm các lựa chọn ăn uống nhanh và tiện lợi. Hạt granola có thể là một lựa chọn tốt cho họ để thưởng thức trong các bữa ăn nhẹ hoặc khi làm việc.
5. Người theo dõi lối sống tự nhiên và hữu cơ: Các khách hàng quan tâm đến nguồn gốc và chất lượng của thực phẩm thường tìm kiếm các sản phẩm hữu cơ và tự nhiên. Hạt granola có thể làm hài lòng những người này nếu được làm từ các nguyên liệu hữu cơ và tự nhiên.
6. Người quan tâm đến việc giảm cân: Các khách hàng có mục tiêu giảm cân thường tìm kiếm các lựa chọn ăn uống ít calo và giàu chất xơ. Hạt granola có thể cung cấp một cảm giác no lâu và giúp duy trì cảm giác no lâu hơn.

Cuộc trò chuyện mới



Nhập tin nhắn của bạn ở đây...



Gửi



Copyright © 2024 Generative AI Application. Tất cả các quyền đã được bảo lưu



26



Tìm Kiếm Ý Tưởng Hình Ảnh

BẢNG AI

🔧 Bảng điều khiển

BÀI VIẾT

🔧 Mẫu

✂️ Trình tạo bài viết AI

🔍 AI biên tập

✍️ Trình viết lại AI

ÂM THANH

🔊 Lồng tiếng AI >

🗣️ Chuyển Giọng Nói Thành Văn

PHÂN TÍCH

💬 Trò chuyện AI

👁️ AI Vision

🗣️ Trò chuyện Tập AI

🌐 Trò chuyện Web của AI

HÌNH ẢNH

🖼️ Hình ảnh Chat của AI

🖼️ Sáng tạo hình ảnh

CODE

🔧 Trình Tạo Hình Ảnh AI

Hãy thả sức sáng tạo của bạn với công cụ tạo hình ảnh AI của chúng tôi, tạo ra các hình ảnh tuyệt đẹp chỉ trong vài giây

⚡ Số dư của Bạn là Không giới hạn | Không giới hạn

Thiết kế một hình ảnh lớn được ghép từ nhiều ảnh nhỏ, mô tả cảnh vật tuyệt đẹp trên thế giới, trung tâm tâm hình là một khoảng

🔧 Tạo ra



Copyright © 2024 Generative AI Application. Tất cả các quyền đã được bảo lưu

DALL-E

Bộ máy AI: Dalle 3

Số Lượng Hình Ảnh

- 1 +

Độ Phân Giải Hình Ảnh

1792 x 1024px

Kiểu Ảnh

🖼️ Nghệ thuật số >

Kiểu Ảnh Sáng

Tự Nhiên

Ảnh Trung bình

không

Tâm trạng

Sáng

Tên Nghệ sĩ

không



AI

TRÁCH NHIỆM & ĐẠO ĐỨC

KINH DOANH

Khuyến Nghị Về Đạo Đức Trong Kỹ Nguyên AI

UNESCO đã đưa ra tiêu chuẩn toàn cầu đầu tiên về đạo đức AI – ‘Khuyến nghị về đạo đức của trí tuệ nhân tạo’ vào tháng 11 năm 2021. Khuôn khổ này đã được tất cả 193 Quốc gia Thành viên thông qua.

Khi Trí tuệ nhân tạo tiếp tục phát triển và thâm nhập vào nhiều khía cạnh khác nhau trong cuộc sống, điều quan trọng là phải giải quyết các tác động đạo đức đi kèm với công nghệ biến đổi này. Hệ thống AI là công cụ mạnh mẽ có thể định hình trải nghiệm của con người, nhưng phải được phát triển và triển khai một cách có trách nhiệm để đảm bảo các điều sau

SỰ CÔNG BẰNG

QUYỀN RIÊNG TƯ

SỰ MINH BẠCH

TÔN TRỌNG



Thank You!

For Your Interest